

Отчет

на Политическа партия ГЕРБ

(пълно наименование на политическата партия, свъласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 20 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

I. Нобрани средства за финансиране на предизборната кампания:		В лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на нобраните средства за финансиране на предизборната кампания (т. 1 - т. 4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещеня, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретгистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил:

Атанаска Рукавина

(име, фамилия, подпис)

Дата: 17/06/2025

Представяващ политическата партия:

Георги Мараджиев

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

1bdab05275b332c4b55b504579699014

OP/ver1/04.08.2023



на ГЕРБ КЮСТЕНДИЛ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на избори)

Изборни средства за финансиране на предизборната кампания:		в левов
I. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия		
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
2.2. Стойност на получените от партията кондидати (Приложение П 2)		
3. Средства на издателите от партията кондидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г 1 - Г 4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3.	Разходи за възмездни услуги (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4.	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5.	Дарения и такси	
5.1	Дарък върху даренията	
5.2	Други дарения	
5.3	Такси	
6.	Разходи за командировки	
7.	Разходи за дарения	
8.	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1.	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3.	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета		
III.	Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV.	Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	

Съставил:

Милена Иванова

(име, фамилия, подпис)

Дата:

19/06/2025



Представяващ политическата партия:

Даниел Данчев

(име, фамилия, подпис)



Контролна сума:

6f89836b655ff1b25f8b52dd081d027

OP/Ver1/04.08.2023

на **Политическа партия ГЕРБ**

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в БР)

Отчет

за приходите, разходите и постигнати задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на избори)

I. Насрочени средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос	0.00	
1.2 Държавна субсидия	0.00	
1.3 Собствени недвижими имоти	0.00	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0.00	
1.5 Банкови заеми	0.00	
1.6 Други приходи	0.00	
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения	0.00	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00	
3. Средства на издателите от портрета кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства	0.00	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0.00	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на насрочените средства за финансиране на предизборната кампания (т. 1 - т. 4)		0.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали	0.00	
1.2. Гориво	0.00	
1.3. Други материали	0.00	
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00	
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	0.00	
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	0.00	
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00	
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	0.00	
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби	0.00	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00	
2.2. Разходи за социологически проучвания	0.00	
2.3. Разходи за консултантски услуги	0.00	

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигиталки, брошури и други.	0.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0.00
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0.00
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0.00
2.8 Други разходи за външни услуги	0.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0.00
5. Данъци и такси	0.00
5.1 Данък върху даренията	0.00
5.2 Други данъци	0.00
5.3 Такси	0.00
6. Разходи за командировки	0.00
7. Разходи за одрения	0.00
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0.00
8.1. Разходи за медийни услуги от:	0.00
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0.00
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	0.00
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0.00
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0.00
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0.00
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	0.00
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	0.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания (т.1. - т.8):	0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III.)	0.00

Съставил:

Спас Петров

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Андрей Новачков

(име, фамилия, подпис)

Дата: 10/07/2025

Контролна сума:

7ca28dd3d63f885581407b79dc779b18d

OP/ver1/04.08.2023

1

2012

Отчет

на партия " ГЕРБ", кмет на кметство Дълги дел, Община Георги Дамяново

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на избори)

Нобрани средства за финансиране на предизборната кампания:		В лево
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		0,00
1.1. Членски внос		
1.2. Държавна субсидия		
1.3. Собствени недвижими имоти		
1.4. Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5. Банкови заеми		
1.6. Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		0,00
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		0,00
Общ размер на нобраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 + т.4)		0,00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		0,00
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		0,00
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4	Разходи за плакати, флаери, дилпянжи, брошури и други.	
2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0.00
4	Разходи за осигуровки на лица по т. 3	0.00
5	Донъци и такси	0.00
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6	Разходи за комуникации	
7	Разходи за дарения	0.00
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	0.00
8.1	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0.00
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1, - т. 8):		
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неараплатени към датата на съставяне на отчета		0.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)		0.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборното кампания (Раздел II, + Раздел III.)		0.00

Составили:

Цветелина Венкова

(име, фамилия, подпис)

Дата: 20/06/2025

Представяващи политическата партия:

Ирена Димова

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

a5341621c8657d692fbde12376dба7a7

OP/ver1/04.08.2023

на ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ ГЕРБ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Отчет

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на Избори)

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		336.00
1.2 Държавна субсидия		336.00
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 + т.4)		336.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		336.00
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)		
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4. Други доставчици за радиоуслуги		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2. Разходи за социологически проучвания		
2.3. Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	216.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Немеи за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	120.00
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	336.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания (т. 1. - т.8):	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	336.00

Составил: **Мария Вълвова**

(име, фамилия, подпис)



Дата: **19/06/2025**

Контролна сума: **6a942cabdd623004add62be43442c5f5f**

Представяващ политическата партия:

Николай Нанков

(име, фамилия, подпис)

OP/ver1/04.08.2023



на ПП ГЕРБ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за изплатене във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на Избори)

I. Изборни средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	609.00	
1.3 Собствени недвижими имоти	609.00	
1.4 Стопанска дейност, регистрирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1 Размер на получените парични дарения		
2.2 Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1 Размер на предоставените парични средства		
3.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г.1 + Г.4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1 Канцеларски материали		
1.2 Гориво		
1.3 Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1 Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	609.00	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослуги		
2.1.3 Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	249.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	360.00
3. Разходи за визитажистите (за временно-нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Админ. такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	609.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	609.00
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил:

Ирена Симеонова

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Красен Кръстев

(име, фамилия, подпис)

Дата:

16/06/2025

Контролна сума:

7b951f29038bd3d5a79be10e4a482426

OP/ver1/04.08.2023



(Handwritten signature)

на ПП ГЕРБ

Отчет

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на Избори)

I. Избори средства за финансиране на предизборната кампания:		в лева
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	86.00	
1.3 Собствени недвижими имоти		
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените парични дарения - стоки, услуги, реклами, материали и др.		
3. Средства на издателите от партията кандидат (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставените парични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на избраните средства за финансиране на предизборната кампания (Г 1 - Г 4)		86.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	86.00	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)		
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дигитални, брошури и други.	86.00
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за външен разпечатване (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Дарения и такси	
5.1 Дарък върху даренията	
5.2 Други даръци	
5.3 Такси	
6. Разходи за комуникации	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или ретранслирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	86.00
В т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането по предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III)	86.00

Съставили:

Ирена Симеонова

(име, фамилия, подпис)

Дата: **16/06/2025**

Представяващ политическата партия:

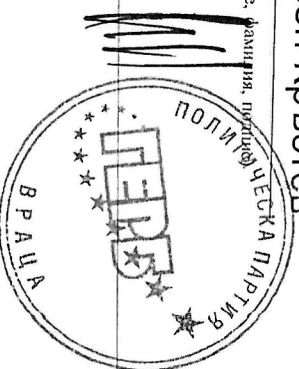
Красен Кръстев

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

1115c74bfa26cfd462d89382f56585ca

OP/ver1/04.08.2023



(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)
за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Частични избори за кметове на райони и кметове на кметства, насрочени на 15 юни 2025 г.

(вид на Избори)

I. Изборни средства за финансиране на предизборната кампания		В лево
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:		
1.1 Членски внос		
1.2 Държавна субсидия	198.00	
1.3 Собствени недвижими имоти	198.00	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии		
1.5 Банкови заеми		
1.6 Други приходи		
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)		
2.1. Размер на получените парични дарения		
2.2. Стойност на получените парични дарения		
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)		
3.1. Размер на предоставените парични средства		
3.2. Стойност на предоставените парични средства		
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс		
Общ размер на изборните средства за финансиране на предизборната кампания (П1 + П2 + П3 + П4)		
II. Извършени разходи за предизборната кампания (П1 + П2 + П3 + П4)		
1. Разходи за материали		
1.1. Канцеларски материали		
1.2. Гориво		
1.3. Други материали		
2. Разходи за външни услуги		
2.1. Разходи за медийни услуги от:		
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)		
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	198.00	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)		
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги		
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)		
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги		
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.		
2.2 Разходи за социологически проучвания		
2.3 Разходи за консултантски услуги		

2.4 Разходи за плакати, флаери, дилпънки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	198.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на имотите по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т. 1 - т. 8):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	198.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II + Раздел III)	198.00

Съставил:

Дияна Гидикова

(име, фамилия, подпис)

Дата: 17/06/2025

Представяващ политическата партия:

Радостин Танев

(име, фамилия, подпис)

Контролна сума:

dc212f6c9ab9c079e6aea593120ce9a1

OP/ver1/04.08.2023

